



20

ПОЛЕЗНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЬИ

- 1 Еще раз вычитайте на предмет ошибок и логических противоречий (периодически бывает, что в текстовом документе вроде все чисто, но стоит только опубликовать, как появляется какая-то хитрая опечатка – закон подлости).
- 2 Убедитесь, что написанная и опубликованная статья добивается цели, указанной в редакционном плане.
- 3 Подумайте, можно ли усилить текстовую часть дополнительным иллюстративным (или видео) материалом, чтобы увеличить общую ценность.
- 4 Проверьте наличие ключевых слов в заголовке, подзаголовке и маркированных (а также нумерованных) списках.
- 5 Убедитесь, что вы заполнили поле «Description».
- 6 Проверьте наличие и правильность указанных метатегов.
- 7 Заполните поле «Описание» для иллюстративного материала в статье.
- 8 Укажите автора статьи.
- 9 Проконтролируйте правильность и работоспособность внешних ссылок, которые вы используете в своей статье.
- 10 Подумайте, можно ли разместить в статье ссылки на иные ваши публикации.

- 11 Сократите URL, чтобы он не выглядел сильно длинным – это улучшит маневры для читателей, которые захотят отправить ссылку в Twitter, ведь не все люди пользуются сервисами для сокращения ссылок.
- 12 Проверьте, завершается ли статья приглашением к обсуждению в комментариях.
- 13 Установите в конце статьи форму подписки на обновления блога, чтобы пополнять подписной лист людьми, которые впервые посетили ваш сайт и оценили качество контента.
- 14 Убедитесь, что социальные кнопки правильно отображают иллюстрации, заголовок и ссылку на статью.
- 15 Отправьте рассылку или же включите ссылку на статью в ближайший выпуск своего e-mail бюллетеня.
- 16 Отправьте ссылку и заранее заготовленный сопроводительный текст в свой личный и корпоративный профиль социальных сетей.
- 17 Опубликуйте ссылку и сопроводительный текст в тематических сообществах социальных сетей (предварительно нужно договориться с ведущими о возможности и правилах публикации).
- 18 Опубликуйте ссылку и сопроводительный текст на тематических площадках, где анонсируются новинки блогосферы.
- 19 Поищите в сети недавние публикации на схожую тему и примите участие в дискуссиях, по возможности, разместите в комментариях ссылку на свою публикацию.
- 20 Предложите прочитать и высказать свое мнение какому-то эксперту, с кем у вас сложились хорошие отношения (только не злоупотребляйте этим).



Студия Дениса Каплунова

Рекламные материалы для бизнеса www.kaplunoff.ru