



Текст создан в «Студии Дениса Каплунова» — <http://kaplunoff.ru>

Сервис email-рассылок MailerSoft запускает акцию «Всё включено»

С 01 августа 2014 г. сервис по работе с email-рассылками MailerSoft запускает для новых клиентов специальную акцию — «Всё включено».

Акция рассчитана на клиентов, кто уже работает с email-рассылками, но хочет их сделать ещё более эффективными, а также на тех, кто только присматривается к новому для себя инструменту — email-маркетингу.

«Всё включено» — это реально новое и уникальное предложение, которому на украинском рынке электронного маркетинга нет аналогов:

1. Бесплатная регистрация.
2. Бесплатное создание форм подписки для сайта.
3. Бесплатный шаблон электронного письма.
4. Бесплатный аудит текущих рассылок.
5. Бесплатное отправление неограниченного количества писем в течение одного месяца.

«Рынок уже знает или как минимум слышал, что email-маркетинг сегодня позволяет увеличивать продажи и средний чек. Это факт. Остается всего два вопроса: для тех, кто только начинает — как и с кем делать первые успешные шаги; для тех, кто уже работает с рассылками — как их сделать более эффективными. MailerSoft — это именно тот инструмент, который максимально прост в работе и очень эффективен по результату. Мы уверены, что наша акция поможет компаниям сделать первые успешные шаги и превратить свои рассылки в мощный современный инструмент по увеличению продаж» — так прокомментировала запуск акции представитель сервиса Елизавета Грудинкина.

Воспользоваться акцией могут представители любого направления бизнеса и электронной коммерции, для этого достаточно зайти на [сайт MailerSoft](#) и пройти процедуру регистрации.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

MailerSoft — онлайн-сервис, оказывающий услуги автоматических рассылок электронных писем, а также email-маркетинга.

Компания на рынке Украины работает с _____ г., и за это время её выбрали более _____ клиентов, среди которых — Slando, Aston Martin, телеканал «1+1», BMW, ФК «Металлист» (Харьков), Jeep, SuperDeal.ua, Prom.ua, Avon, Martini.