



Текст создан в «Студии Дениса Каплунова» — <http://kaplunoff.ru>

28 марта, Киев — Первая Украинская конференция по email-маркетингу

Если вы занимаетесь интернет-бизнесом или ищете в глобальной сети клиентов — без email-маркетинга просто не обойтись.

И речь идёт не о рассылке писем, а о построении полноценных отношений со своей клиентской аудиторией. За последние годы всё больше украинских компаний начинают освоение email-маркетинга.

Но одно дело — экспериментировать и «набивать шишки» (то есть, тратить время в ожидании результата), а совсем другое — перенять положительный опыт у тех, кто уже имеет впечатляющие успех. Теперь это возможно.

28 марта в Киеве состоится **Первая Украинская конференция по email-маркетингу**, на которой вы сможете перенять успешный опыт у 11-ти экспертов, уже успевших зарекомендовать себя в этом рынке.

Среди спикеров:

1. *Роман Рыбальченко* — эксперт email-маркетинга с 7-летним стажем, первый в Украине сертифицированный специалист по email-рассылкам (MailChimp Expert)
2. *Денис Каплунов* — один из самых известных копирайтеров в СНГ. Автор уже нашумевшего на весь Интернет бестселлера «Контент, маркетинг и рок-н-ролл». Основатель агентства копирайтинга и разработки контента «Студия Дениса Каплунова».
3. *Дмитрий Кудренко* — основатель сервиса email-маркетинга “eSputnik”, ведущий специализированных семинаров по email-рассылкам, автор более 100 тематических статей.
4. *Элина Слободянюк* — копирайтер с 10-летним стажем, управляющий партнёр PR-бюро «Дієслово», автор книг «Настольная книга копирайтера» и «Клад для копирайтера».

5. *Дмитрий Березин* — гость из Москвы, один из идеологов eCRM и Data-driven marketing в России и СНГ. Эксперт в построении сложных мультиканальных систем автоматизированных персональных коммуникаций с клиентами.

С полным списком спикеров можно ознакомиться [здесь](#).

Конференция предусматривает 3 формата выступлений: 7 докладов, 4 мастер-класса и «круглый стол» с экспертами в режиме вопрос-ответ.

Во время докладов спикеры расскажут о последних трендах в сфере email-маркетинга. На мастер-классах эксперты будут делиться своими практическими наработками и кейсами.

Среди тем, которые будут освещаться на Первой Украинской конференции по email-маркетингу:

- «Email-маркетинг: почему одним всё, а другим — ничего?»
- «Законы проникающего текста»
- «4 этапа построения стратегии email-маркетинга»
- «Email-маркетинг — самый эффективный канал удержания клиентов»
- «Email-копирайтинг и мини-юбка»
- «Лидогенерация с помощью контент-маркетинга: фишки и секреты»
- «Аналитика за пределами одной рассылки»
- «Маркетинг с высоким ROI: Простые техники перестать гробить своё будущее и значительно увеличить результаты»
- «Как из 100 500 писем выстроить систему email-маркетинга?»
- «Как научить клиентов открывать ваши письма?»

С полной программой вы можете ознакомиться по [этой ссылке](#).

Помимо присутствия на докладах, вы можете пообщаться с каждым приглашённым экспертом, задать свои вопросы и получить на них ответы. Также это потрясающая возможность завести новые знакомства и закрепить уже существующие.

Вот как комментирует событие Станислав Матюшенко из компании “I-Marketing”, которая является организатором конференции:

«Идея организовать конференцию по email-маркетингу у нас появилась еще в прошлом году, когда мы увидели, какой популярностью эта тема пользуется у наших клиентов.

По этому направлению маркетинга мы уже успели провести несколько семинаров, мастер-классов и «круглых столов». Теперь настало время шагнуть дальше.

Мы решили пригласить 11 экспертов в сфере email-маркетинга, о чьих успехах знаем лично. Критерий один — мы отбирали практиков, которым есть чем поделиться с аудиторией из своего арсенала. Это будет удивительное мероприятие, аналогов

которому в Украине ещё не было. Приходите, там будут все, кому не безразличен вопрос email-маркетинга».

Напоминаем, что Первая Украинская конференция по email-маркетингу состоится 28 марта 2014 г. в Киеве. Количество мест ограничено — 200 человек. На сегодняшний день осталось 76 мест.

Поэтому, не откладывайте принятие решения, а [регистрайтесь прямо сейчас](#), потому что вскоре цена повысится.

P.S. Для читателей AIN действует специальная скидка — 10%.